

INNHOOLD

Forord	7
Takk	8
Grand Finale	11
1 Første kontakt med Idar Vollvik	13
2 Og barnet heter ... Chæss!	21
3 Et opprørsmøte tydeliggjør Chess' profil	27
4 Viktig brikke faller på plass	29
5 Det første gjennombruddet	35
6 En uvanlig mediestrategi	43
7 Blomsterbuketten	49
8 Perfekt timing	53
9 Chess' ekstradronning i mediespillet	57
10 Trønderbergenseren	59
11 Chess vokser	67
12 Pressemelding som taktisk grep	71
13 Fra rødt til svart	79
14 Fundamentet lagt	83
15 Idar går i felten	87
16 Kranglevoren cowboy vil duellere	91
17 Kreative sjakktrekk	97
18 Dagsavisen lukter blod	105
19 Men krigen var ikke over	109
20 Den vollvikske mediehåndtering	117
21 Idar og Raymond	123
22 Ny tjeneste, ny krig	135
23 Et snikangrep	139
24 Idar er hard mot de harde	143
25 Sølv i kundeservice, gull i sms	147
26 Sjakk på svensk	155
27 Sirkus ABBA	161
28 Svensk dolkestøt	173

29	Mobilt ansvar	179
30	Humor som PR-verktøy	185
31	Priskrigen fortsetter	191
32	Millionene ringes inn	199
33	Den store bredbåndsføljetongen	205
34	Kurten	211
35	Mobilkjendisen	223
36	Idar Trump	235
37	De gode hjelperne murrer	237
38	Hva er medieomtale egentlig verd?	245
39	Drømmen om Ullevaal	249
40	Spis eller bli spist	271
41	Den styrte lekkasje	277
42	Med bruske som talerstol	281
43	Holder markedsposisjonen	289
44	Verdiene synliggjøres	297
45	Man tager hva man haver: ender, sprøytespisser, en krokodille og en båt	305
46	Den store ballongferden	319
47	Det var en gang en bil	327
48	Tv-stjerne i andre forsøk	353
49	Kjendis-Idar	357
50	Spilletts siste trekk	265
51	Æres dem som æres bør	393
52	Den nye hopperen i Chess	405
	Utgivers etterord	409