

Slik skriver du for nett

FORORD

Antallet nordmenn med tilgang til Internett forteller alt om hvor viktig det er blitt å kunne kommunisere på nett.

I en studie utført på oppdrag fra Online Publishers Association sier over 90 prosent av de spurte at de prøver Internett først når de søker informasjon om produkter. Nesten 90 prosent velger nett som kilde til hobbyrelatert informasjon, og nesten 80 prosent velger nett for informasjon om børs og finans – for bare å nevne et par eksempler. **Nett er kort sagt blitt brukernes foretrukne medium.** Og der brukerne er, må også de av oss være som ønsker å si noe til dem. Dette gjelder enten du ønsker å selge produkter, formidle informasjon, drive markedsføring eller påvirke oppfatninger.

En ny informasjonsarena som Internett stiller nye krav til kommunikasjonsarbeidere, og kommunikasjon på nett krever til dels andre ferdigheter enn kommunikasjon i tradisjonelle medier. En av disse er evnen til å skrive godt for nett. Dette handler ikke bare om hva du velger å si, men også om hvordan du velger å si det.

Hvordan skrive effektivt for nett er temaet for denne boken. I seks intensive kapitler og med en rekke konkrete eksempler fra eksisterende norske nettsted er målet å vise hvordan nett er annerledes, hvilke sjangere vi skriver i på nett (og hvorfor vi bør skille mellom dem), hvordan tekst bør formateres for å være lett å lese på nett, og hvordan brukerne oppfører seg når de leser.

Dette er en verktøybok for alle som arbeider med nettkommunikasjon. Boken er laget slik at du lett skal finne det som er nyttig for deg uten å måtte lese mye tekst. Innholdsfortegnelsen er en grei veiviser, og det jeg anser som den viktigste informasjonen og de viktigste rådene, er markert med en hake i marginen.

Mulighetene for å skape resultater på nett er nærmest ubegrensede, enten du formidler informasjon eller selger varer og tjenester. Det er ikke mye som skal til for å skape målbart forbedrede resultater på nett, og nøkkelen er svært ofte å skrive gode tekster.

Nina Furu :-)))